



亚信科技控股有限公司

股份代号: 01675

2023年度业绩

2024年3月





AsialInfo
亚信科技

01

运营表现



持续注重发展质量，整体业绩保持平稳

营业收入 (人民币亿元)

▲ 2.0%



毛利 (人民币亿元)

▲ 1.2%



经调整净利润 (人民币亿元)

▲ 3.2%



三新业务收入 (人民币亿元)

▲ 12.7%



毛利率

37.7%
▼ 0.3pp

经调整净利润率

10.8%
▲ 0.1pp

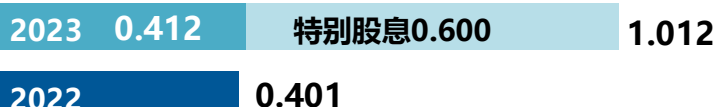
经营性现金流 (人民币亿元)

▲ 5.9%



每股股息 (港元)

▲ 152.4%



经调整净利润：
剔除2023年对商誉及无形资产减值计提及宣派特别股息涉及的股息税的影响后的净利润

三新业务保持双位数增长，占收比继续提升

三新业务

收入 (人民币亿元)

▲ 12.7%



占收入比重

36.7%

▲ 3.4pp

数智运营

收入 (人民币亿元)

▼ 4.2%



占收入比重

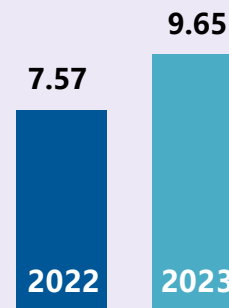
14.0%

▼ 0.9pp

垂直行业数字化

收入 (人民币亿元)

▲ 27.5%



占收入比重

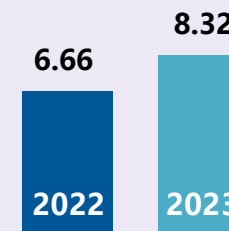
12.2%

▲ 2.4pp

OSS

收入 (人民币亿元)

▲ 24.9%



占收入比重

10.5%

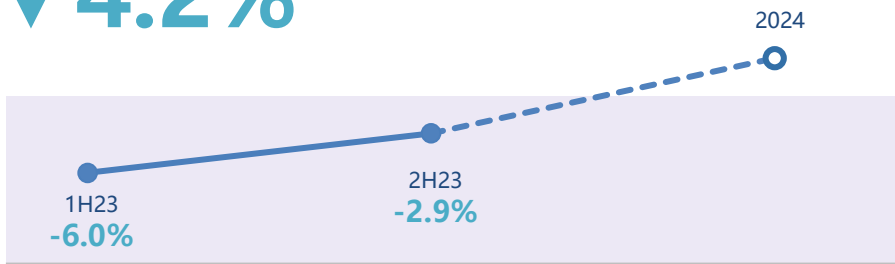
▲ 1.9pp

数智运营业务短期承压，下半年降幅收窄

数智运营业务短期承压

收入 (人民币亿元)

▼ 4.2%



外部原因



由于受到IPO企业数量下降以及互联网企业持续降本增效的影响，公司行业研究业务收入下降

2023年A股 IPO企业数量、募资金额分别同比下降26%、39% (数据来源: Wind)

内部原因



2023年，艾瑞数智进一步推动组织的深度变革，因此对业务造成了一定的冲击。但从长期来看，新的组织架构可以加强区域市场的覆盖，让公司能够更高效地响应客户的需求

通信行业业务模式持续做优，客户版图持续扩大

按结果及分成付费收入比重



24%

其中，互联网专区运营，按权益分成等的省分2023年

新增7省，累计达23省



从省分客户拓展到更多的专业公司客户



在政企、汽车、消费等领域赢得客户认可

数智政企

- 赢得数字重庆信用基建库项目，为持续开展政务数据流通变现打下基础
- “两江协同创新智慧园区项目”荣获信通院“鼎新杯”一等奖及行业标杆奖



数智车联网

- 基于通信大数据，结合AI、隐私计算等技术，打造了成熟的汽车数字化营销方案
- 客户版图继续扩大，合资品牌、商用车、新势力品牌破冰



数智消费及金融

- 聚焦消费类品牌客户，围绕会员运营、私域运营等场景打造数字化运营方案
- 为劲牌、耐克等客户提供数字化营销及门店洞察服务；签约太平金科、邮储总行等客户



数字化咨询引领能力持续提升

发布数字化转型系列研究报告

- 《2023年中国AIGC产业全景报告》
- 《2023年央企数字化升级研究报告》
- 《2023年中国信创产业研究报告》
- 《2023年中国元宇宙营销市场研究报告》



赢得了中国移动集团公司，中国移动政企、中移金科、中移信息、中移咪咕以及中国广电等客户的数字化顶层咨询规划项目

垂直行业深化 “标准产品+解决方案” 高质量发展模式



垂直行业数字化业务持续快速增长

收入 (人民币亿元)

▲ 27.5%



能源行业收入

2.69亿元 ▲ 137%

交通行业收入

3.16亿元 ▲ 459%

持续深化 “标准产品+解决方案” 高质量发展模式

能源

产品+方案



巩固核电5G专网市场领导地位，并向风电、光伏、矿山等领域拓展

综合能源

电力专网

智慧矿山

交通

产品+方案



持续深耕智慧高速，并在智慧枢纽、数智物流等领域创新发展

智慧高速

智慧枢纽

数智物流

政务

产品+方案



赢得政务大数据、应急大数据、公共服务等领域相关项目上百个

政务大数据

应急大数据

智慧城市/园区

云网产品

5G专网

网络智能化

网络云管理

数智产品

边缘智能

xGPT

隐私计算

IT产品

数据库

数字孪生

元宇宙

能源行业市场空间广阔

持续巩固核电5G专网市场领导地位，并向风电、光伏、矿山等领域拓展

公司5G专网、边缘智能等产品已广泛应用于能源行业，此外在分布式光伏领域打造了云网一体化的综合能源平台“羲和兴源”

核电

市场空间

> **78个机组** (在运+在建)

业务布局

核电5G专网项目累计签约机组**23个**，覆盖率近**30%**

5G专网 边缘智能

标杆案例

- 江苏田湾5G专网项目
- 福建漳州5G专网项目
全国首个采用5G专网的在建核电站

风电

市场空间

> **5000个** (场站)

业务布局

持续助力智慧风电建设，风电场站累计**超百个**

5G专网 边缘智能

标杆案例

- 中广核新能源**广宁风场**项目
全国首个采用5G公网融合方案实现全覆盖的新能源场站
- 中广核新能源**内蒙古兴安盟润泽、核硕风电场**5G专网项目

光伏

市场空间

> **5000个** (大中型场站)

业务布局

综合能源业务累计接入场站**超400个**

综合能源+边缘智能 **羲和兴源** XIHE ENERGY

标杆案例

- 海南国能分布式光伏项目：依托智能云平台实现**分布式光伏智慧运营**，打造“**整县光伏**”
- 京能双碳楼、海南交投零碳服务区项目：依托智慧综合能源平台**打造低碳楼宇及园区**

矿山

市场空间

> **1000个** (智慧矿山)

业务布局

以标准产品+解决方案**突破智慧矿山市场**

5G专网 边缘智能 数字孪生

标杆案例

- 新疆某头部矿山企业项目
首个**算力内生5G专网商用案例**
- 平煤智慧矿山项目
- 华能煤业数据治理项目

交通行业多场景布局

持续深耕智慧高速，并在智慧枢纽、数智物流等领域创新发展

智慧高速



市场空间

- > 1,000亿元高速公路智能化行业市场规模
- > 7,000家高速公路行业企业

业务布局

智慧高速业务已覆盖湖南、云南、江苏、广东等全国十余个省市

形成了5G+北斗自由流计费、交通数字孪生、交通大数据治理和应用等数字化产品及解决方案

标杆案例

- 云南高速计费及大数据平台
- 湖南高速数字化服务
- 河北睿通高速客服系统建设

智慧枢纽



市场空间

- 20个左右国际性综合交通枢纽城市
- 80个左右全国性综合交通枢纽城市

业务布局

以标准产品+解决方案+系统集成模式，与项目投资建设联合体共同打造智慧枢纽

基于公司5G专网、边缘智能等软硬件一体化产品，以及数据库AntDB、RPA、数字孪生等标准产品，为客户提供一站式解决方案

标杆案例

- 重庆东站智慧枢纽-西南最大的高铁智慧枢纽
 - 预计2025年年中完成项目建设
 - 合同金额 >6亿元

数智物流



市场空间

- > 50万家港口、电力、煤炭、钢铁、金融等行业客户，以及物流、货代等公司

业务布局

整合铁路、航空、公路、水运数据，以及客户自有数据，提供货运数据服务、物流可视化服务、多式联运优化服务等；客户已覆盖钢铁、能源、物流、港口等领域

数据要素x物流

把握《“数据要素x”三年行动计划》的大趋势，激活物流领域的数据要素潜能，提升多式联运效能



亚信贷云多式联运可信数据流通共享平台

标杆案例

- 首钢（京唐、迁钢）- 铁路数据服务
- 包钢集团铁捷物流- 铁路数据服务
- 江苏运联（南京港、连云港）- 铁路数据服务
- 山东中泽能源环保- 网络货运平台
- 青岛上合示范区- 数字一单制平台、多式联运数据集成

OSS业务保持快速增长

以行业领先的技术与产品持续扩大OSS规模

收入 (人民币亿元)

▲ 24.9%



产品持续迭代升级
在5G网络智能化等领域保持市场领先地位

5G专网基站	5G专网核心网	5G专网运营平台	5G网络故障管理系统
网络数据采集控制平台	网络功能虚拟化套件	软件定义网络套件	网络云管理平台
智能用户体验管理平台	网络和业务编排系统	网络资源管理系统	智能化网络规划优化平台

市场机会

自智网络

标杆项目



打造自智网络副驾等产品体系，助力运营商客户加速向L4/L5高阶自智网络演进

- 江苏联通网络GPT增强分析项目
- 中国联通智网创新中心无线网络数字化运营平台
- 中国移动总部数据共享平台
- 中国电信某省资源管理系统

算力网络及ToB 5G 网络

标杆项目



算网大脑，算网编排、云网一体，以及政企客户侧5G专网建设等

- 中国移动某专业公司算网平台
- 中国移动一级网管能力网关（智枢平台）
- 中国联通某专业公司大规模算力中心算网编排
- 中标中国广电5G ToB专网项目

数智创新

标杆项目



利用大模型、RPA等新技术在网络方面的创新，及跨域数据融合应用的创新

- 广东政数局的5G专网运营平台
- 联通总部客户感知中心项目
- 移动集团内容分发网络运维平台
- 电信卫星通信公司天地一体融合运营项目

BSS业务微幅下降

BSS业务微幅下降

收入 (人民币亿元)

▼ 0.9%



机会



- AI注智：数据要素、算力、AI/大模型等的加速演进，推动BSS领域的系统重构、智能化升级和应用创新等机会
- 联合创新：从“5G+”到“AI+”，多样化场景需求带来更多与客户联合创新的机会

挑战



- 运营商持续推进IT系统集中化建设和运营，以及IT投资规模下滑
- 运营商进一步加大自主研发力度，纯定制服务的业务模式面临较大挑战

以创新的技术和产品有效减缓BSS业务规模的下滑

BSS注智



基于创新的技术和产品，注智BSS，打造创新应用

- 元宇宙**：中国移动“天元”运维系统等
- 数字孪生**：中移虚拟现实公司数字孪生项目等
- RPA**：中国移动客服流程自动化项目等
- 大数据**：中国联通智慧大脑3.0项目等
- AI/大模型**：中国移动“深瞳”智能网管项目，中移在线服务智能客服多模态交互运营、营销服务智能化项目，中国电信ChatBI产品等

联合创新



在5G+、AI+等领域与客户联合创新，并深度参与到客户多个顶层咨询规划项目中

- 联合研发**：与运营商在多个领域进行了联合研发，包括东数西算工程、客户的产品研发等；其中，与浙江移动联合打造的“元宇宙营业厅”获TMF 2023亚洲催化剂大奖
- 顶层规划**：深度参与BSS各领域的顶层规划和规范制定，如产品设计中心、营销服数据中心、云业务全流程数字化等

新市场拓展



新运营商客户市场，新产品/业务市场

- 市场替换**：成功替换了多省友商的政企业务支撑系统；赢得了上海电信计费核心系统重构等项目
- M域市场**：某运营商的集中化风控系统；某专业公司的集中化计划建设管理系统等

技术实力和产品标准化能力持续提升，并赢得广泛认可



2023年，研发投入**10.95**亿元，占收比**13.9%**，不断加强研发创新实力和技术引领能力，持续聚焦云网、数智、IT产品体系，并向产品与服务双领先目标迈进。

产品国际引领力持续提升

- 5G核心网与网络切片（编排）能力被**ABI Research**评为**全球前7**
- 5G 专网产品入选**2024 OMDIA 全球主流供应商矩阵**
- 网络智能化产品**连续3年进入Gartner全球网络智能化主流供应商矩阵**
- 国际标准从跟随到主导占比提升，累计**形成国际/国内标准300余项**，其中**2023年新增85项**
- 与清华大学联合成立**“6G网络与智能计算联合研究中心”**

联合清华大学智能产业研究院、通信运营商等产学研用合作伙伴，发布全球首部《6G OSS技术白皮书》、《6G BSS技术白皮书》、《AIGC (GPT) 赋能通信行业应用白皮书》

产品奖项 100+国际国内技术与产品奖项（2021-2023年）

云网领域



保持国际引领

- 中国自动化学会科技进步一等奖：算力内生网络
- 全球电信业顶级大奖-GLOTEL Awards：网络智能化
- FutureNet Asia “AI与自动化最佳创新应用大奖”：CEM
- French Design Award法国设计奖金奖：基站

数智领域



国内领先，部分国际先进

- 中国计算机学会（CCF）科技进步一等奖：AIOps
- 连续4年入选Gartner中国ICT技术成熟度曲线报告：AIOps
- 吴文俊科技进步奖：AI平台
- 中国RPA+AI开发者大赛全国冠军暨特等奖：RPA+AI平台
- 法国设计奖：边缘智能产品

IT领域



巩固国内第一阵营

- 2023年中国信创数据库卓越品牌：AntDB
- 世界VR产业大会VR/AR创新奖：3D/XR
- TMForum最佳创新与未来科技奖：3D/XR
- 德国汉诺威工业设计论坛“iF设计金奖”：3D/XR

知识产权 1457项累计软著，432件累计专利申请，125件累计拥有专利

软件著作权

1,457项

2023年新增
▲167项

累计拥有国内专利

123件

2023年新增
▲48件

累计国内申请专利

424件

2023年新增
▲115件

累计拥有国际专利

2件

2023年新增
▲1件

累计国际申请专利

8件

2023年新增
▲2件

把握ICT产业融合发展的趋势，加强软硬一体产品布局



能源-发电



5G专网在核电领域保持市场领导地位，并广泛部署于风电、光伏的新能源场站

能源-矿山



5G专网广泛应用于国家能源、河南平煤等客户的智慧矿山项目

能源-化工



5G专网助力旭阳集团园区网络升级项目

住建



边缘智能应用于北京等多省市住建改造及智慧园区项目

交通



边缘智能应用于上海轨道交通等相关项目

社会治理



边缘智能助力重庆危险化学品动态监管等相关项目

5G/6G网络



5G扩展型皮基站
远端射频单元 (pRRU)
2.6GHz, 3.3GHz, 3.5GHz,
4.9GHz



分布式宏基站
远端射频单元 (RRU)
(3.5/4.9GHz)



700MHz, 2.1GHz
一体化基站 (gNB)



扩展单元 (EU)



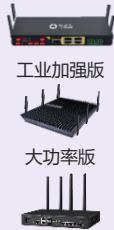
基带单元(BBU)

核心网



EPC+5GC+IMS+EPC+MEC

5G CPE



标准版

专网智连网关



小型汇聚

专网智连交换机



标准版

边缘智能

边缘智算一体机



Edge AI Nano



Edge AI Mini



Edge AI Standard



Edge AI Jumbo

边缘智采网关



边缘计算网关



5G CPE计算网关 NEW



边缘数采网关



边缘智算网关

边缘智眸



智能枪机



智能球机



暗夜全彩智能枪机 NEW

边缘智行



智慧无人值守套件 NEW



智慧门禁

隐私计算一体机



PEC Edge Mini NEW



PEC Edge Standard NEW



PEC Edge Jumbo NEW

打造行业专属模型与xGPT产品体系

专注通信行业及垂直行业大模型研发与应用，持续打造与完善xGPT产品与工具体系，赋能通信、能源、交通等行业客户



在AIGC/大模型方面已拓展商机近60个

通信



- 江苏联通网络GPT增强分析项目助力释放网络数据价值
- 助力广东联通构建统一的大模型底座
- 助力浙江移动提升智能服务平台运营效率

能源



- 积极推进中国核电、中广核新能源等客户的大模型相关项目

交通



- 积极推进云南、江苏等高速客户的大模型相关项目

努力推动业务提速增长

2024年:

- 整体收入增长将优于2023年
- 三新业务收入提速增长
- 数智运营恢复增长

📶 通信行业市场：保持平稳

BSS业务

以新技术/新产品缓解下行压力:

以AIGC/GPT等新产品、新技术，把握客户在创新领域中的投资机会

OSS业务

拓宽边界以获得新的增长机会:

深耕“网管+网优”，并加强ToB 5G网络设备市场拓展，为长期可持续发展储备增长动能

数智运营业务

做优模式且加深客户覆盖:

继续扩大按结果及分成付费模式业务规模；加强开拓专业公司客户，提升专业公司的覆盖度；加强挖掘地市、区县级的客户运营业务价值

🏢 非通信行业市场：持续高质量增长

垂直行业数字化业务

持续高质量增长:

聚焦能源-电力、能源-矿山、交通-高速、交通-枢纽、交通-物流以及政务等重点行业，以“标准产品+解决方案”的模式纵深推进

数智运营业务

加大推广和复制力度:

将成熟的数字化营销解决方案、数智运营工具产品等，加速向更多的汽车品牌客户、消费品品牌客户和文旅类客户进行推广和复制

🌐 海外市场：实现突破

以标准产品销售实现突破:

面向东南亚、中东等市场，重点推广5G专网、边缘智能、数据库等标准化产品



02

财务表现



财务概览

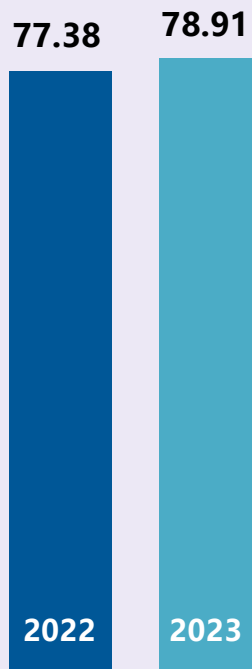
人民币千元	2023	2022	变动比 (%)
营业收入	7,890,620	7,737,787	2.0%
其中：三新业务收入	2,899,138	2,573,230	12.7%
三新业务收入占比	36.7%	33.3%	3.4pp
毛利	2,975,236	2,939,494	1.2%
毛利率 (%)	37.7%	38.0%	(0.3pp)
经营费用	(2,045,473)	(2,049,276)	(0.2%)
其他损益	(291,000)	53,252	(646.5%)
所得税费用	(126,451)	(119,058)	6.2%
净利润	512,312	824,412	(37.9%)
净利润率 (%)	6.5%	10.7%	(4.2pp)
调整后净利润	850,847	824,412	3.2%
调整后净利润率 (%)	10.8%	10.7%	0.1pp
非经营性调整事项：			
收购艾瑞咨询形成的无形资产和商誉减值	287,534		N/A
特别股息分红税	51,001		N/A
经营活动所得现金	581,502	549,173	5.9%

营业收入稳中有升，三新业务收入增长

高度关注业务质量，
营业收入稳中有升

营业收入
(人民币亿元)

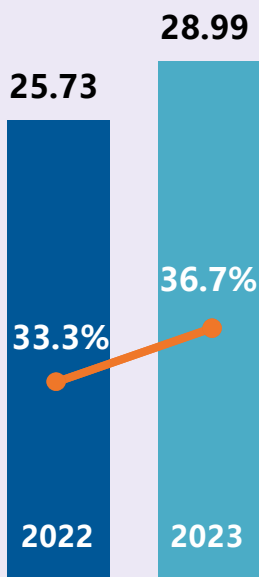
▲ 2.0%



三新业务稳定增长，
占收比近四成

三新业务收入及比重
(人民币亿元)

▲ 12.7%

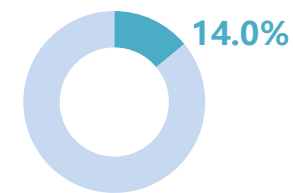


数智运营

收入

11.02亿
▼ 4.2%

收入比重

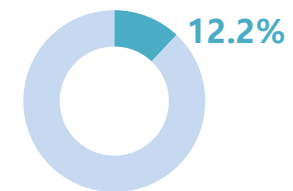


垂直行业数字化

收入

9.65亿
▲ 27.5%

收入比重

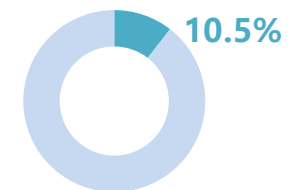


OSS

收入

8.32亿
▲ 24.9%

收入比重

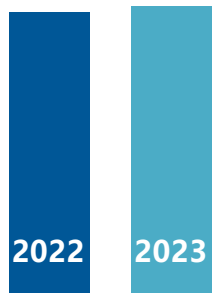


依靠成熟的内部管理体系，成本管控卓有成效

营业成本
(人民币亿元)

▲ 2.4%

47.98 49.15



营业成本占收比

62.3%

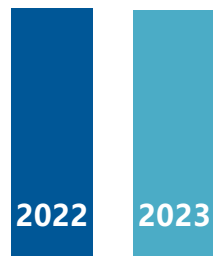
▲ 0.3pp

- 随业务规模增长而相应增加
- 持续提高交付质量和成本管控，增幅保持在合理范围内
- 员工人数严控

研发费用
(人民币亿元)

▼ 1.2%

11.08 10.95



研发费用占收比

13.9%

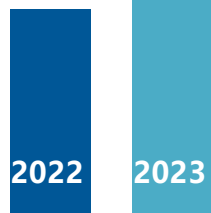
▼ 0.4pp

- 研发投入全部费用化
- 保持研发投入力度，强化自有标品研发能力
- 加强技术创新，支撑公司战略转型

销售费用
(人民币亿元)

▲ 4.6%

5.97 6.24



销售费用占收比

7.9%

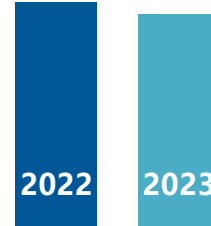
▲ 0.2pp

- 配合战略转型，积极开拓市场，持续完善新业务销售体系
- 加大三新业务营销力度
- 关注营销效率，保持合理营销费用占收比重

行政费用
(人民币亿元)

▼ 5.3%

3.45 3.26



行政费用占收比

4.1%

▼ 0.4pp

- 员工人数严控
- 提升职能体系效率，保持较低的占收比重

商誉及无形资产减值
(人民币亿元)

2.88



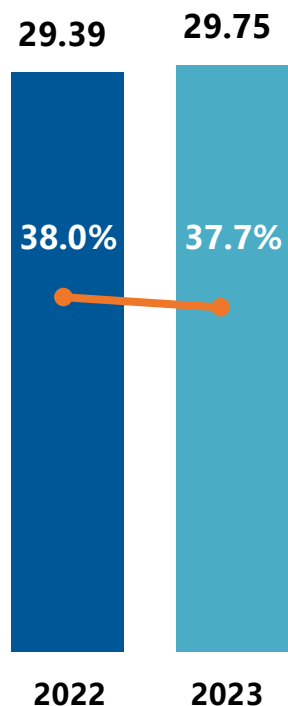
- 收购上海艾瑞市场咨询股份有限公司产生无形资产和商誉减值损失约2.88亿元
- 已委聘独立的专业评估机构就收购形成的无形资产和商誉进行减值评估

面对严峻复杂的外界环境，保持良好的盈利能力

毛利及毛利率

(人民币亿元)

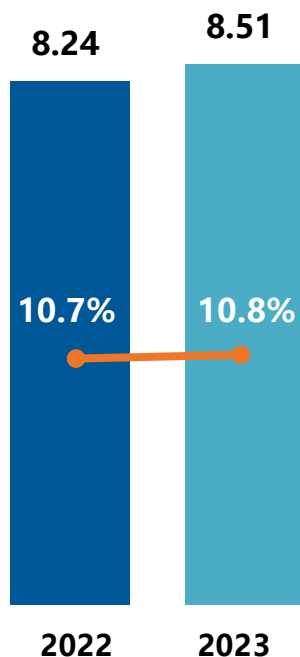
▲ 1.2%



调整后净利润及净利率

(人民币亿元)

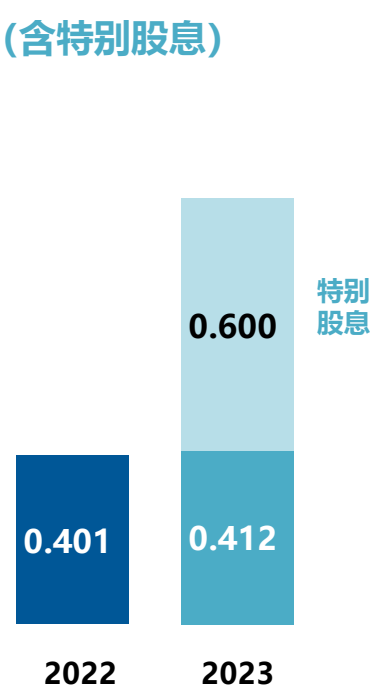
▲ 3.2%



每股股息

(港元)

▲ 2.7%
▲ 152.4%
(含特别股息)



经营性现金流入

(人民币亿元)

▲ 5.9%



附录1：合并损益表摘要

人民币千元	2023	2022	变动	变动比 (%)
营业收入	7,890,620	7,737,787	152,833	2.0%
其中：三新业务收入	2,899,138	2,573,230	325,908	12.7%
营业成本	(4,915,384)	(4,798,293)	(117,091)	2.4%
毛利	2,975,236	2,939,494	35,742	1.2%
销售费用	(624,273)	(597,031)	(27,242)	4.6%
行政费用	(326,286)	(344,558)	18,272	(5.3%)
研发费用	(1,094,914)	(1,107,687)	12,773	(1.2%)
其他损益	(291,000)	53,252	(344,252)	(646.5%)
所得税费用	(126,451)	(119,058)	(7,393)	6.2%
净利润	512,312	824,412	(312,100)	(37.9%)
调整后净利润	850,847	824,412	26,435	3.2%

附录2：合并资产负债表摘要

人民币千元	2023/12/31	2022/12/31	变动	变动比 (%)
流动资产	8,398,630	7,103,835	1,294,795	18.2%
其中：贸易应收款项及应收票据	1,513,032	1,137,330	375,702	33.0%
合同资产	3,105,931	2,596,691	509,240	19.6%
预付款项、按金及其他应收款项	265,114	210,660	54,454	25.8%
受限制银行存款	172,848	152,277	20,571	13.5%
银行存款及公允价值计量的金融资产	3,221,996	2,887,281	334,715	11.6%
非流动资产	2,885,902	3,329,628	(443,726)	(13.3%)
其中：商誉	1,932,246	2,122,627	(190,381)	(9.0%)
无形资产	70,903	141,534	(70,631)	(49.9%)
使用权资产	255,772	285,289	(29,517)	(10.3%)
受限制押银行存款及定期存款	100	171,291	(171,191)	(99.9%)
流动负债	4,289,824	3,282,709	1,007,115	30.7%
其中：贸易应付款项及应付票据	993,618	523,091	470,527	90.0%
合同负债	212,913	273,249	(60,336)	(22.1%)
已收按金、应计费用及其他应付款项	2,656,547	2,076,860	578,687	27.9%
非流动负债	394,309	345,115	49,194	14.3%
权益	6,600,399	6,805,639	(205,240)	(3.0%)



Thank You

谢谢

